



E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

E.1. Viziune

Teatrul Masca împlinește anul acesta 26 de ani de la înființare. Este o instituție inovatoare în peisajul teatral românesc, reprezentând teatrul de stradă și teatrul non verbal. Considerăm că acești ani au însemnat o etapă importantă în evoluția unui teatru care s-a dorit **altfel**, născut în chiar zilele lui decembrie '89, când lucrurile începeau să se schimbe fundamental în societatea românească.

În anii ce urmează Masca trebuie să își urmeze programul estetic propus încă de la primele producții artistice și să dezvolte programe culturale în zonele de teatralitate în care s-a impus. Bazându-se pe experiența anterioară, Masca trebuie să își consolideze în perioada următoare calitatea de instituție unică în peisajul teatral bucureștean, păstrându-și **poziția de lider în teatrul de stradă sau în spații non convenționale**, dar și pe cea de promotor continuu al unor programe culturale incitante. Este o realitate că multe din proiectele sale de până acum au fost preluate și de alți actanți ai spațiului cultural, ceea ce le dovedește valoarea, și în consecință Masca trebuie să continue să existe **altfel** în lumea culturală bucureșteană.

Masca a deschis nu numai drumul teatrului de stradă în România, dar a trezit și dorința altora de a dezvolta programe artistice în spații cât mai diverse venind în întâmpinarea publicului. Faptul că acum când lucrăm acest proiect de management în metroul bucureștean are loc *Festivalul de Muzică clasică*, se datorează cu siguranță acestui teatru și experienței sale. Timp de aproape 13 ani, din 2000 până în 2013, prin intermediul programului, "*Orașul de sub Oraș*", Masca a transformat stațiile metroului bucureștean în adevărate spații culturale, susținând stagioni teatrale, dar și, împreună cu colaboratorii săi, au oferit publicului concerte și recitaluri de muzică clasică, de muzică electronică, de folk, de dans modern sau de dans de societate, instalații de arte plastice (*vernisaajul primei instalații de artă contemporană a avut loc în stația de metrou "Universitate" și a inaugurat proiectul în ianuarie 2000*), expoziții de fotografie, proiecții de film, prezentări de costume de teatru etc.

Avem convingerea că schimbările propuse anterior în acest proiect, ținând de o tendință modernă de organizare a teatrelor din întreaga lume vor potența valoarea actuală a Teatrului Masca, îl vor deschide către potențialii parteneri din spațiul cultural bucureștean, îl vor sincroniza la tendința teatrală mondială, îi vor mări capacitatea de inovație și de expresivitate artistică și îi vor menține statutul câștigat în timp, acela de a fi un teatru-prieten al bucureștenilor.

E.2. Misiune

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



Misiunea instituției a fost asumată încă de la începuturile teatrului, iar programele propuse vor întări acest lucru. Teatrul Masca va contribui ca și până acum la **dezvoltarea culturală a comunității căreia îi aparține**, realizând și prezentând tuturor categoriilor de public producții artistice valoroase, incitante, moderne, urmărind **să promoveze actul cultural de calitate și să faciliteze accesul la cultură al bucureștenilor**. Și toate acestea, rămânând...*altfel*.

E.3. Obiective

Am considerat normal să împărțim obiectivele generale și specifice ale Teatrului Masca pe două mari direcții, discutate și anterior, *indoor* și *outdoor*.

Obiective programe *indoor*:

- impunerea stilului Masca prin spectacolele nonverbale;
- punerea în valoare a potențialului artistic al actorilor angajați și/sau colaboratori;
- formarea de noi actori apți să se alăture programelor și producțiilor Masca;
- perfecționarea continuă a mijloacelor de expresie ale trupei;
- păstrarea în condiție de premieră a spectacolelor;
- continuarea muncii de cercetare teatrală;
- accentuarea dimensiunii educativ-culturale a programelor;
- conceperea de programe și proiecte artistice, adresate precis unui anumit grup/țintă.

Obiective programe *outdoor*:

- impunerea teatrului de stradă ca o componentă esențială și indispensabilă a peisajului teatral românesc, dar și a vieții culturale bucureștene;
- punerea în valoare a capacităților creatoare ale trupei;
- pregătirea unor noi actori capabili să continue și în viitor munca actualei trupe în zona specifică teatrului de stradă;
- diversificarea propriilor mijloace de expresie și diverselor stiluri de teatru stradal;
- impunerea statuii vivante ca formă concentrată de teatru stradal;
- oferirea unui răspuns nemijlocit la nevoia latentă de cultură a oamenilor din cartierele-dormitor ale capitalei;
- oferirea unei alternative culturale de calitate pentru petrecerea timpului liber;
- alinierea Bucureștilor în rândul capitalelor europene care au festivaluri de statui vivante/de teatru în aer liber;
- creșterea rolului de educație culturală a tinerei generații;
- creșterea contribuției teatrului la nașterea și păstrarea sentimentului de comunitate locală.

E.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



În centrul oricărei strategii culturale se află publicul. Consumatorul cultural și-a schimbat obiceiurile în cei 26 de ani care au trecut de la înființarea Teatrului Masca. Scopul ultim al oricărui artist și în consecință al oricărui teatru este creația artistică apreciată de un public cât mai numeros și cât mai fidel.

Principala schimbare pe care o avem în vedere este aceea a ponderii celor două stagiuni care există în prezent, cea *indoor* și cea *outdoor*; avem convingerea că Teatrul Masca este definit în principal de activitatea artistică desfășurată în stradă și din acest motiv propunem ca stagiunea în aer liber să devină prioritară, ajungându-se la un procent de 80% din întreaga activitate a instituției. Stagiunea în aer liber va începe la data de 1 mai și se va încheia la 30 septembrie. **Ne dorim ca în cel mai scurt timp această stagiune să nu mai fie fragmentată de concediile personalului artistic și tehnic.**

Vom descrie pe scurt cum vedem un an calendaristic la Masca pentru a putea ajunge la dezideratele enunțate mai sus:

- jumătate din luna ianuarie propunem a fi folosită pentru o parte a concediului de odihnă;
- cealaltă jumătate a lunii ianuarie, precum și lunile februarie, martie și aprilie să fie utilizate pentru susținerea stagiunii de interior și pregătirea premierelor stagiunii de exterior;
- lunile mai, iunie, iulie, august, septembrie vor fi dedicate stagiunii în aer liber;
- de la jumătatea lunii iunie și pe parcursul lunii iulie se va lucra la o nouă producție pentru stagiunea *indoor*;
- în decursul lunii august personalul artistic angajat și cel tehnic vor putea beneficia de o parte din concediu, stagiunea continuând prin prezentarea altor producții artistice care vor fi realizate cu colaboratori, actori și corp tehnic;
- în lunile septembrie și octombrie se va definitiva prima producție a stagiunii de interior;
- în luna noiembrie se va inaugura stagiunea în sală și va începe lucrul la o a doua producție de interior;
- în luna decembrie se va juca în cadrul stagiunii *indoor* și va avea loc a doua premieră de interior.

Toate aceste modificări în organizarea stagiunilor vor fi determinate și condiționate de cuprinderea în producțiile artistice a actorilor colaboratori și a unor tehnicieni de scenă, precum și de angajarea celor meniți să lucreze la Biroul de marketing și promovare care vor și coordona proiectele artistice.

Programele și proiectele Teatrului Masca și-au dovedit în acești ani capacitatea de a se susține prin concepția lor valoroasă, verificată în timp. Altele noi li se vor adăuga, unele mai vechi, care o luaseră înaintea vremurilor, vor fi reluate.

Vor continua spectacolele de interior, cu tipul lor specific de expresivitate teatrală, pornind de la scenariile originale sau de la adaptări ale unor opere literare sau dramatice de valoare, naționale sau universale. Aceste spectacole jucate în interior, cu o imagine teatrală în centrul căreia se

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



află Actorul Capabil, actorul care se exprimă plenar utilizându-și corpul vor fi și în continuare semnul distinctiv ale producțiilor artistice din următoarea perioadă.

Vom propune introducerea spectacolelor-matineu de la ora 15.00, o tradiție de succes a teatrului de dinaintea de 1990, dar și o practică obișnuită în prezent și în teatrele din Uniunea Europeană.

Activitățile *indoor* se vor completa cu evenimente cu adresabilitate specifică, spre exemplu, cele destinate bloggerilor și specialiștilor social-media, cele concepute pentru studenți sau cele create pentru comunitatea din zona de rezidență.

Va continua și va fi dezvoltat programul de cercetare teatrală și cel de educație prin cultură, cel din urmă angrenând și alte categorii decât cele existente (detalii precise și argumente se regăsesc la descrierea programelor propuse).

Credem însă că evoluția din ce în ce mai alertă a vieții culturale din București, dar și din occident, ne va prilejui crearea și a altor programe care vor răspunde nevoilor și dorinței publicului și pe care, oricât am analiza mediul socio-cultural sau instituția în sine, nu avem cum să le bănuim în prezent. Este suficient să dăm ca exemplu proiectul aprobat de către Primăria Municipiului București, aceea a unui pietonal în zona Bulevardului Fântânilor din perimetrul Unirii care cu siguranță atunci când va fi realizat ne va determina să luăm în calcul un program specific. Cu certitudine Masca își va păstra și în viitor capacitatea de inovare atât la nivelul producțiilor artistice, cât și la nivelul inventivității programelor, proiectelor sau activităților din cadrul acestora.

În *outdoor* vom continua montarea spectacolelor destinate spațiilor non convenționale, spectacole ce fac apel la un alt tip de limbaj decât cel descris anterior, cu imagini ample, dar cu un accent care cade exclusiv pe Actor, bazându-se pe capacitatea sa artistică, dar și pe aptitudinea dobândită de a interacționa inteligent și creativ cu publicul, particularități care fac ca receptarea de către spectatorii ocazionali să fie extrem de directă și de percutantă.

Ne propunem în perioada de management să folosim cât mai mult din forța creatoare a tinerilor actori cu care vom colabora, cărora vom încerca să le inoculăm determinarea vechii trupe, dăruirea față de teatrul de stradă și față de publicul acestuia și cărora le vom oferi întreaga expertiză deținută de trupa de până acum pentru a putea deveni în timp, ei înșiși, reprezentanți valoroși ai acestui tip de teatru, atât de apreciat de publicul contemporan.

Transformarea și reorganizarea pe care le considerăm necesare, expuse mai sus, vor determina o mai bună programare a proiectelor din cadrul celor două stagii (*indoor* și *outdoor*), oferind posibilitatea fixării unor termene ale premierelor foarte precise, micșorarea, pe cât posibil, a duratei efective de pregătire a montărilor artistice de către actori, scenografi, regizori, compozitori, coregrafi etc.

În curând în teatrul românesc publicul va cumpăra bilete la spectacole cu mult timp înainte așa cum este cutuma în prezent în occident. Masca trebuie să fie pregătită pentru această schimbare care, considerăm, va veni mai repede de cât o preconizează multe instituții teatrale.

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



Vom încerca să deschidem teatrul și către parteneri din străinătate, poate chiar unii cu care Masca a mai colaborat în timp și cu care să realizăm coproducții artistice, putând astfel concura la obținerea de finanțări europene.

Tot ca urmare a reorganizării va exista o mai rapidă diversificare a activităților teatrului, vizând transformarea acestuia într-un veritabil centru cultural, trupa fixă, dar și actorii colaboratori vor fi angajați în proiecte conexe. Ne referim cu precădere aici în primul rând la activitatea de cercetare teatrală, dar și la *Școala de teatru gestual*. Intenționăm ca actorii trupei fixe să urmeze cursuri de formatori, ei având deja o experiență consistentă în acest sens, experiență dobândită în timp în cadrul aceluiași program care se derulează de mai multă vreme la Masca.

Vom încerca astfel să răspundem necesităților publicului secolului XXI, un public mai grăbit, dornic de continuă noutate, dornic de un ritm mai rapid al apariției ofertelor culturale, dornic să vadă "fețe noi" în spectacole, dornic să găsească în spațiul unde vine la teatru și posibilitatea de a socializa înainte, dar mai ales după spectacole, într-un spațiu primitor și prietenos.

E.5. Strategia și planul de marketing

Teatrul Masca trebuie să își propună dezvoltarea unor serii de proiecte care să corespundă exact tuturor categoriilor de public vizate (prin crearea unor spectacole adresate diverselor categorii de public, în funcție de gradul de educație și stilul de consum cultural al fiecăruia.

În conformitate cu strategiile de dezvoltare din ultimii ani, Teatrul Masca își va propune să continue rolul de formator și să depășească granițele cartierului în care își are sediul.

Astfel, **atragera unor noi segmente de consumatori și limitarea non-consumului** fac parte dintre obiectivele pe care ni le propunem pe viitor.

Obiective economice:

- creșterea vânzării de bilete;
- atragerea de fonduri prin participarea la diverse evenimente (festivaluri, gale etc.) în România, dar și în afara țării;
- atragerea de fonduri prin participarea la sesiunile de finanțare;
- atragerea de fonduri prin diversificarea activității;
- eficientizarea consumurilor și costurilor de producție;
- elaborarea de strategii convergente cu alte instituții culturale prin care să se distribuie costurile producțiilor artistice.

Obiective psiho-sociale:

- creșterea notorietății Teatrului Masca (prin strategii de comunicare adaptate în permanență mediului social);
- popularizarea unui gen teatral mai puțin abordat în România – teatrul gestual, în toate formele sale;
- creșterea interesului publicului față de teatrul nonverbal;
- atragerea unor noi categorii de public și fidelizarea celor existente;



- permiterea accesului liber la cultură pentru toate categoriile de public (prin inițierea unor proiecte cu acces gratuit)
- sprijinirea actorilor debutanți (prin organizare de workshop-uri și ateliere de cercetare și prin implicarea directă în proiecte).

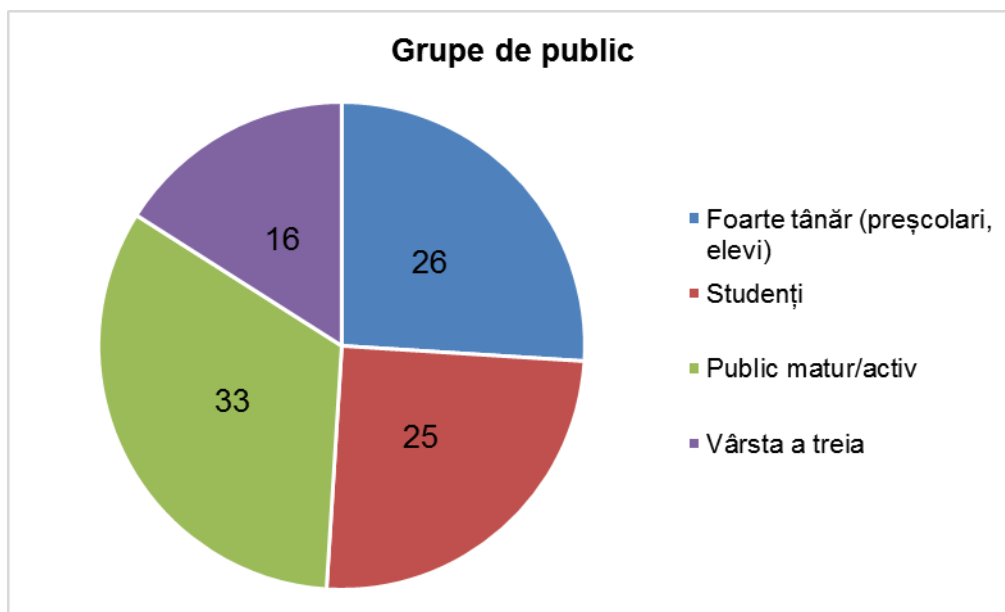
Efectuarea cercetării de piață pentru atingerea obiectivelor.

(Studiile pe care le considerăm importante au fost deja menționate.)

- analiza statisticilor realizate anual sau pentru anumite perioade (istoric vânzări etc.)
- realizarea de noi studii (chestionare care să ajute la identificarea unor noi segmente de public sau care să ofere orice alte date relevante pentru activitatea teatrului).

Planul de acțiune privind produsele culturale

În prezent, Teatrul Masca beneficiază de avantajul de a fi singurul teatru de gest, pantomimă și expresie corporală din România, cu producții unice în peisajul teatral românesc. Se urmărește **nu numai păstrarea poziției de lider, ci și dezvoltarea notorietății teatrului și atragerea unui public nou** (programe pentru: **elevi, studenți și tineri** – *Poli...Masca, Noapte albă la Masca, Tineri la Masca, La Început a fost ...gestul etc.*; programe pentru **public matur și activ** – *Festivalul Internațional de Statui Vivante, Cu teatrul în parc, Masca tradițională, Centura teatrală a Capitalei etc.*; programe pentru **publicul de vârstă a treia** – *Teatru fără vârstă*).



Teatrul Masca trebuie să își continue direcția de dezvoltare pe nișe precum tehnica statuii vivante. Statisticile arată că acest gen de spectacole care se adresează unui public larg, cu diverse grade de educație contribuie la îndeplinirea obiectivelor de marketing propuse. De asemenea, Teatrul Masca

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



se va implica în diverse acțiuni care facilitează accesul liber al publicului la actul cultural.

Din strategia de dezvoltare pentru perioada următoare nu lipsește formarea profesională: acest obiectiv al dezvoltării va fi îndeplinit prin organizare de workshop-uri, studii și cercetări pentru actori și personalul tehnic (program – *Masca la școală*).

Revenind la publicul tânăr noi am identificat ca posibili consumatori de teatru studenții bucureșteni, cu precădere cei care vin la studii din orașele de provincie, acolo unde oferta teatrală, în marea majoritate a cazurilor, lipsește cu desăvârșire. În rândul acestora există tendința de sincronizare la viața bucureșteană și cea de asimilare a cât mai multor experiențe, printre care și cele teatrale pe care le oferă Bucureștiul. Din acest motiv ne propunem să ne concentrăm atenția asupra celor ce studiază la Universitatea Politehnică care are cea mai mare comunitate studențească din București și care se află în imediata apropiere a zonei de rezidență a teatrului.

Planul privind prețurile

Prețurile ce vor fi practicate (atât la bilete, cât și la onorariile percepute de Teatrul Masca pentru participarea la diverse evenimente) trebuie să reflecte realitatea pieței. În acest sens trebuie să existe o documentare continuă.

De asemenea, în scopul atragerii unor noi categorii de public și a fidelizării publicului existent se vor oferi diverse *discount*-uri și reduceri, gândite în așa fel încât să fie atractive pentru publicul cărora li se adresează.

Planul privind vânzarea билетelor

Distribuția билетelor se va face atât prin casa de bilete, cât și prin vânzări online. Identificand noile tendințe în vânzări, Teatrul Masca este într-o continuă adaptare și pune la dispoziția spectatorilor posibilitatea achiziționării de bilete *online* (aceasta tehnica de vânzare este promovată inclusiv prin oferirea de reduceri la achiziționarea *online*).

Din statisticile pe care le efectuează Masca se observă că vânzările online de bilete au depășit în ultimul an cu 15 % vânzările directe de la casă. Pentru publicul bucureștean, accesul la Teatrul Masca nu este foarte ușor, nici măcar în week-end în ciuda apropierii teatrului față de stația de metrou sau de stația de autobuz. Am amintit mai sus de traficul extrem de aglomerat, mai ales la ora de începere a spectacolelor; această oră a tot fost modificată chiar și în urma unor sondaje pe blog sau pe facebook, dar înțelegem că rezultatele sunt cam aceleași: cu cât “urcă” ora de începere a spectacolelor, intervine cealaltă problemă a spectatorilor, întoarcerea târzie acasă.

Sistemul de *e-ticketing* pe care îl utilizează Masca este implementat direct în structura *site*-ului instituției. Eliberarea tichetelor nu presupune niciun

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



fel de costuri suplimentare pentru teatru fiind eliminați din start intermediarii. Plata biletelor se poate face *online*, cu cardul.

Posibilități de dezvoltare viitoare în ceea ce privește vinderea biletelor:

- achiziționarea unei imprimante dedicate pentru tipărirea tichetelor pe suport profesional (hârtie cartonată, striații, margini rupere, etc.). Această investiție ar avea impact asupra imaginii Teatrului Masca prin acordarea unei atenții sporite graficii biletelor și calității tiparului. Totodată ar putea fi un imbold necesar pentru identificarea unor sponsori care să acopere costurile hârtiei speciale în schimbul inserării logo-urilor pe spatele biletelor;
- introducerea plății cu cardul la casierie (POS);
- introducerea de carduri de fidelitate pentru public (aceste carduri pot 1. contribui la fidelizarea anumitor categorii de public prin acordarea de reduceri special, 2. contribui la identificarea anumitor tipare de consum);
- reintroducerea sistemului de vânzare prin așa numitul difuzor cultural de dinainte de '89, sistem care era foarte performant și care în fond ar răspunde și cerințelor actuale de promovare de tipul *face to face*.

Planul privind promovarea vânzărilor

Strategia de comunicare și promovare se va dezvolta pe mai multe direcții strategice:

- parteneriate media permanente cu posturi radio publice (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online;
- parteneriate media pe perioadă determinată (cu ocazia diverselor evenimente – Festivalul Internațional de Statui Vivante, Festivalul Măști Europene... la Masca etc.) cu televiziuni și posturi de radio comerciale;
- afișaj outdoor: afișe, bannere, mash-uri, panouri publicitare etc.
- dezvoltarea comunității online (bloggeri, formatori de opinie în mediul virtual etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună;
- prezența în diverse emisiuni tv;
- realizare de interviuri pentru presa scrisă sau *online*;
- păstrarea unei legături permanente cu publicul (prin *newsletter*-uri);
- o comunicare eficientă prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, agenții de presă etc.) activitățile Teatrului Masca și să atragă atenția criticilor asupra importanței programelor și proiectelor;
- folosirea mai eficientă a rețelelor de socializare, păstrarea și dezvoltarea în acest mediu virtual a imaginii unui teatru mobil și prietenos;

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



- utilizarea în continuare a promovării directe prin intermediul unor evenimente artistice concepute special în acest sens;
- diferențierea strategiilor de comunicare în funcție de grupurile-țintă și de beneficiari;
- diferențierea strategiilor de comunicare pe fiecare program și proiect în parte.



E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Având în vedere particularitatea Teatrului Masca de a susține spectacole atât în interior cât și în exterior, programele propuse pentru viitorii patru ani sunt concepute pentru ambele tipuri de situații și urmăresc creșterea ponderii spectacolelor de stradă, impunerea stilului Masca de spectacole nonverbale, creșterea rolului teatrului în educația culturală.

1. Stagiunea indoor - Este un program teatral care înglobează atât premierele (cele de stil și cele care au la bază un text dramatic, adaptat specificului trupei și mijloacelor de expresie ale actorilor), cât și alte activități, le-am numit "conexe", care tind spre o diversificare a activității teatrale desfășurate în interior și vizează, într-un interval de timp măsurabil, transformarea sediului Masca într-un viitor centru cultural teatral.

Programul cuprinde 3 proiecte mari și 6 proiecte mici prin intermediul cărora urmărim:

- o mai mare individualizare a stilului Masca și o transmitere mai precisă a mesajului nostru publicului;



- o mai clară delimitare între spectacolele de stil (fără cuvinte, bazate pe scenarii originale și cu actori capabili de a se exprima doar corporal) de cele adaptate după texte ale literaturii românești și universale;
- o mai mare diversificare a activităților ce vor avea loc în sală, cu proiecte conexe reprezentațiilor din dorința de a ne transforma într-un teatru accesibil și prietenos;
- o mai mare apropiere de public prin programele care oferă o altă lumină a muncii într-un teatru (repetițiile cu public, caietele teatrale, conferința anuală, expozițiile teatrale, vizitele în culisele teatrului etc.).

2. Tineri la Masca (interior/exterior) – 4-5 proiecte mari și 8 proiecte mici – Programul se derulează pe două direcții, nu neapărat divergente, cu care urmărim:

- să deschidem instituția către tinerii creatori, actori, scenografi, regizori, coreografi, compozitori etc. ;
- atragerea celei mai mari comunități de public (potențial) și cu un nivel de instrucție peste medie, respectiv a celor peste 30.000 de studenți ai celei mai mari Universități din București, Universitatea Politehnică, majoritatea provenind din orașe din țară și cărora întâlnirea cu Masca le-ar prilejui ocazia vizionării primului spectacol de teatru din viața lor, prin proiectul *Poli-Masca*; colaborarea bună de până acum a teatrului cu studenții este un atu în plus în demararea acestui proiect;
- atragerea tinerilor între 16 și 35 de ani din cartierul de rezidență, prin oferirea unei alternative culturale de petrecere a timpului liber, în chiar zona în care locuiesc, prin proiectul *Masca by Night*.

3. Școala de teatru gestual Masca (STG) (interior) – 4 proiecte mari - programul demarat de Masca în 1992, funcționând aproape an de an, a vădit certe beneficii:

- program dedicat copiilor, dar și tinerilor, Școala de teatru gestual propune un sistem complementar de educație prin intermediul jocului teatral, oferind alternative pentru constituirea unui orizont cultural și civic adecvat;
- adresându-se tinerilor cu potențial teatral, Școala de teatru gestual le oferă o bună bază de pornire în lungul drum al devenirii actricești. Este, în același timp, o sursă solidă de selecție pentru viitori actori ai teatrului așa cum s-a întâmplat și în alți ani, trupa teatrului mărindu-se cu elevii acestor cursuri care au în acest mod un atu în plus față de absolvenții proveniți din celelalte școli de teatru, fiind deja familiarizați cu stilul teatral practicat de Masca;
- elevii Școlii de teatru gestual devin, prin forța împrejurărilor, spectatori și diseminatori ai informației legate de spectacolele și

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



stilul Masca, aducând un plus cantitativ, dar și calitativ, la numărul de spectatori ai teatrului;

- o adresându-se și absolvenților Facultăților de teatru, Școala de teatru gestual suplinește o zonă de training teatral (teatru de gest, teatrul de stradă, statuia vivanță, pantomimă, jonglerie, mers pe catalige, step etc.) mai puțin exploatate în sistemul oficial de educație teatrală universitară;
- o adresându-se și vârstei a treia, Școala de teatru gestual propune alternative de viață prin redescoperirea energiilor creatoare, răspunde nevoilor pensionarilor de a-și continua viața socială și va duce cu siguranță la o creștere a interesului acestora față de spectacolele teatrului.

4. Comunitatea Masca, online și offline (interior) – 5 proiecte mari și 2 mici –

În România sentimentul apartenenței la comunitate a avut de suferit în perioada de dinainte de '89 din motive pe care nu le abordăm aici. Anii ce au urmat au fost marcați de eforturile instituțiilor publice și, mai ales, ale organizațiilor neguvernamentale, de a trezi în rândul populației necesitatea apartenenței la o comunitate. Masca a intuit acest lucru și cu ajutorul artei teatrale, precum și a evenimentelor conexe pe care le-a promovat a încercat să îndeplinească rolul de liant al comunităților din cartierele-dormitor ale Capitalei, acolo unde de 26 de ani joacă în mod constant.

În altă ordine de idei termenul de comunitate a fost preluat cu succes și în mediul *online*, iar Masca a fost prima instituție publică de cultură din România care a intuit valoarea pe care o aduce imaginii teatrului folosirea *social-media*. Masca a propus un site, 3 bloguri, conturi pe rețelele de socializare și a adunat în jurul său o comunitate de bloggeri și de specialiști în social media, toate acestea cu beneficii măsurabile și ușor observabile.

Intenția pe termen scurt și mediu este de a mări prezența teatrului în mediul online.

Programul are 4 proiecte mari (dintre care unul dedicat comunității din cartierul de rezidență) și 2 programe mici prin care urmărim:

- o creșterea cantitativă și calitativă a relației cu comunitatea din cartierul Militari, oferindu-i acesteia un sistem preferențial de cumpărare de bilete, dar și evenimente unice, cu dedicație specială;
- o creșterea vizibilității în mediul online a instituției cu ajutorul specialiștilor social-media, cu consecințe directe asupra creșterii numărului de spectatori;
- o continuarea evenimentului unic, *Ziua bloggerilor* care aduce reale servicii imaginii teatrului;
- o diseminarea informației privitoare la activitatea teatrului prin transmisiuni *live* ale marilor evenimente pe care le vom organiza (*Festivalul Internațional de Statui Vivante – Masca*) și postarea pe *youtube* și *facebook* a cât mai multor secvențe semnificative din laboratorul de creație, precum și din spectacole.

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



5. Masca la școală (interior) – 3 proiecte mari

Teatrul Masca și-a dorit să formeze și să lucreze cu actori capabili să stăpânească mijloace diverse de expresie, actori apti să facă față provocării spectacolelor de stradă sau spectacolelor de gest și, în acest sens, a organizat întotdeauna antrenamente specifice sau *workshop*-uri de formare profesională pentru trupă.

În condițiile în care colectivul artistic este redus, iar numărul de proiecte/premiere/evenimente este constant mare, formarea profesională este necesară pentru toți actorii implicați în proiecte, angajați cu CIM sau doar colaboratori. În perioada care urmează propunem ca o parte dintre aceste cursuri să fie ținute de specialiști din străinătate conectați la mișcarea internațională teatrală de acest tip.

În plus, având în vedere evoluția rapidă a tehnologiei în domeniul scenotehnicii și a instalațiilor de sunet și de lumini, cu utilizarea proiecțiilor video, considerăm ca absolut necesar să se organizeze cursuri de pregătire la nivelul compartimentului de scenă.

Prin acest program, urmărim:

- o menținerea la nivel cât mai competitiv a condiției fizice și creșterea a actorului, cu consecințe asupra unei mai bune interpretări a rolurilor din spectacolele Masca;
- o sincronizarea modului de gândire și a muncii actorului din spectacolele Masca cu cele ale actorilor din teatrul occidental de gen, dar și descoperirea și impunerea unui stil propriu care să și diferențieze Teatrul Masca în lumea teatrală contemporană;
- o îmbunătățirea performanței corpului tehnic de scenă - mașiniști, specialiști de sunet și de lumini, racordarea lor permanentă la noutățile din domeniu.

6. Editura Masca (interior) – 3 proiecte mari – Teatrul Masca

împlinește în această lună 26 de ani de la înființarea din 1990. Experiența din acești ani a determinat apariția unor volume de teatru, a unor albume, precum și a altor materiale care au consemnat pentru istoria (și teoria) teatrului românesc toată munca depusă, tot efortul creator al trupei.

Considerăm că acum munca editorială trebuie preluată de Masca urmând ca, prin înființarea propriei edituri, teatrul să propună publicului avizat, specialiștilor etc., studii de importanță în domeniul teatrului nonverbal și de stradă.

Cu acest program urmărim:

- o să oferim specialiștilor de teatru, studenți sau oameni de teatru în plină putere creatoare, soluțiile teoretice și practice pe care Masca le-a descoperit în anii de pionierat ai teatrului de stradă din România ca unici practicanți ai unui stil teatral extrem de prezent și de agreat în Uniunea Europeană;
- o să creștem interesul față de teatru al oamenilor din toate categoriile sociale prin editarea unor volume scrise pe înțelesul tuturor, lipsite de fastul unui academism inutil și cât se poate de bine ilustrate;

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



- o să diversificăm activitățile instituției prin acoperirea acestei zone teoretice de cercetare teatrală.

7. Masca în turneu (interior/exterior) – 2 proiecte mari. Teatrul Masca este unic în peisajul teatral românesc, așa că prezența acestuia la festivalurile și evenimentele artistice teatrale din țară este de dorit, în general Masca fiind aleasă pentru varianta nonconvențională a reprezentațiilor.

Pe de altă parte, spectacolele fără cuvinte reprezintă unul dintre atuurile importante ale Teatrului Masca în reprezentarea României la diverse manifestări artistice organizate peste hotare.

8. Stagiunea în aer liber (exterior) - 6 proiecte mari – Punctul forte al Teatrului Masca îl reprezintă de 26 de ani stagiunea în aer liber care s-a deschis întotdeauna la 1 Mai. Este partea cea mai spectaculoasă, dar și cea mai dificilă a întregii activități a teatrului, atât în ceea ce privește pregătirea ei, realizarea spectacolelor, obligatoriu în fiecare an altele, cât și în derularea efectivă, având în vedere că prezentarea oricărui spectacol în spații neconvenționale este similară unui mic sau mare turneu.

Premierele, parte a programului sunt realizate în stilul tablourilor vivante, temele alese, precum și realizarea scenografică răspunzând pe deplin gusturilor publicului, și conțin și un proiect dedicat celor mai tineri spectatori.

Proiectele pe care intenționăm să le derulăm vizează satisfacerea nevoii latente de cultură a locuitorilor din cartierele mărginașe ale Capitalei, oferirea unei alternative culturale pentru cei care nu pleacă în concediu pe durata verii, transformarea parcurilor bucureștene în spații unde cultura devine parte integrantă a relaxării.

Anii care urmează vor fi marcați de realizarea unui proiect intitulat **Centura teatrală bucureșteană**, prin care dorim constituirea unui pol de interes față de comunitățile dormitor din capitală, comunități care pot genera un aflux de public extraordinar către instituțiile publice de spectacol.

9. Amfiteatrul Cultural (exterior) – 7 proiecte

Dotat cu un Amfiteatru în aer liber Teatrul Masca a susținut de-a lungul anilor o serie de activități culturale dedicate aproape exclusiv familiei și comunității cartierului de rezidență.

Propunem dezvoltarea acestui program, integrarea Amfiteatrului într-un circuit cultural dedicat bucureștenilor (nu numai celor din zona de rezidență). Aici va fi realizat un program complex ce se va întinde pe toată durata verii. Pe lângă reprezentațiile Teatrului Masca, ne propunem să invităm teatrele independente, teatrele din provincie, dar și companii de dans și balet, în așa fel încât să propunem publicului o adevărată stagiune de vară în Amfiteatrul Cultural.

Ne propunem de asemenea ca în acest spațiu să fie organizate și expoziții ale scenografilor tineri sau ale artiștilor fotografi, dar și să aducem recitaluri și concerte.

În același spațiu intenționăm să facem și proiecții de film din arhiva Masca, sau filme cu tematică teatrală din arhiva CNC.

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



10. La plimbare cu Masca (exterior) – 3 proiecte mari

Unele dintre proiectele noastre au drept scop colateral alinierea la efortul societății civile de definire și redefinire a Capitalei noastre. *Calea Victoriei – pietonal* ni se pare o foarte bună direcție de acțiune, având în vedere importanța istorică a acestei fabuloase artere, precum și numărul impresionant de monumente arhitectonice care o susțin și o definesc. Vor fi abordate spectacole în mers, unele de tip paradă – Masca fiind în 1992 inițiatorea primului spectacol gen din România, continuând apoi cu spectacolul *“La Români”* care a fost invitat la numeroase festivaluri din străinătate. Anul acesta este în pregătire o premieră cu mașinării teatrale care probabil că va fi pe placul bucureștenilor.

11. Statuile Masca (exterior) – 5 proiecte mari

Fiind zona de teatralitate care a consacrat Masca în ultimii ani ca lider autoritar în țară, dar și în străinătate, *statuia vivanță de tip Masca* va continua să rămână în centrul preocupărilor teatrului. În cadrul acestui program va continua și *Festivalul Internațional de Statui Vivante*, ajuns la a șasea ediție, propunând astfel o dezvoltare continuă, atât ca acoperire/spații diverse, cât și ca durată și număr de reprezentații.

În cadrul aceluiași program propunem un proiect artistic realizat în parteneriat cu muzeele bucureștene și, în special, cu Muzeul Municipiului București, care inaugurează în acest an două noi muzee: *Casa Filipescu-Cesianu* și *Muzeul Minovici*, ambele cu spații extrem de generoase.

Premierele acestui program vor fi 3, ridicând astfel la 7 numărul total anual al premierelor în aer liber.

E. 7. Programe și proiecte

1. Stagiunea indoor

- **La Început a fost...Gestul - premiere spectacole de stil**
 - Premiere: *Fantastica și trista poveste a candidiei Erendira și a nesăbuitei sale bunici* – scenariu după G.G. Marquez (2016); *Amler, prințul Danemarcei* – scenariu după cronică lui Saxo Grammaticus (2017); *Nasul*, după Gogol (2018); *D’ale carnavalului după I.L.Caragiale, încheind astfel un proiect mai vechi* (2019).
 - Eveniment: *Ziua internațională a pantomimei*
- **Masca tradițională – premiere, spectacole inspirate de dramaturgia românească și universală**
 - Premiere: *Piațeta*, adaptare scenică după Goldoni (2016), *Ulcica*, adaptare scenică după Plaut (2017), *Domnișoara Nastasia*, adaptare scenică după G.M. Zamfirescu (2018), *Păsările*, adaptare scenică după Aristofan (2019).
- **Masca altfel (proiecte conexe) ;**

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



- *La repetiții!* – repetiții cu public – 1 eveniment (2016), 2 evenimente (2017-2019)
- *Derniera* – spectacol care încheie un ciclu de spectacole, ultima reprezentație a unui spectacol – 1 eveniment (2016), 2 evenimente (2017 – 2019)
- *“De la Schițe la spectacole”*, Expoziții de schițe costume/decor - din spectacolele montate în premieră – 2 expoziții anual, (2016-2019)
- *“Expresivități”*, Expoziții foto ale interpreților din spectacolele în premieră – 2 expoziții anual ale fotografilor invitați (2016-2019)
- *Lansare Caiete teatrale*, nr. 1 – (2016); nr. 2 și 3 – 2017; nr. 4 și 5 (2018) – nr. 6-7 (2019)
- *Gestul Universal* – conferință anuală susținută de o personalitate din domeniul teatrului gestual din Uniunea Europeană – frecvență anuală (2016-2019)
- *Ziua Cărții la Masca* – frecvență anuală (2016-2019)
- *Refacere, întreținere spectacole*

2. **Tineri la Masca – program mixt, exterior/interior**

- ***Tineri creatori la Masca***
 - *Debut la Masca* – dedicat profesioniștilor de teatru sub 30 de ani.
 - Premiera: *DaDa-dans (exterior) (2016)*, *Eu, Tu, Noi (2017)*, *Însingurări citadine (2018)*, *Maratonistul (2019)*
- ***Noapte albă la Masca/Masca by night*** – proiect teatral care se adresează în principal tinerilor;
 - *Maraton spectacole din repertoriul curent sau din “arhivă” – (2017-2019)*
 - *Vernisaj expoziții costume*
 - *Concerte de muzică de teatru*
 - *Lansare album Masca*
- ***Poli...Masca***
 - *Masca la facultate!*
 - *Teatru în cămin*
 - *Ziua studenților la Masca*

3. **Școala de teatru gestual Masca** – Program de educație prin cultură (proiect de educație teatrală); organizare ateliere de educație teatrală pe specificul Teatrului Masca.

- ***Vacanța la Masca/Școala de vară Masca (iunie-august)***, proiect destinat elevilor din clasele 1-4, 5-8; 8 ateliere teatrale (2016); 12 ateliere teatrale (2017); 12 ateliere teatrale (2018); 12 ateliere teatrale (2019)

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



- **Ora de cultură** - proiect destinat elevilor din clasele 1-4, 5-8 - 8 evenimente culturale teatrale, 8 ateliere de joc teatral – bilunar (octombrie-mai) - (2016-2019)
- **Teatru fără vârstă** – cursuri de teatru pentru vârsta a 3-a; o modalitate de educație culturală, dar și o oportunitate de socializare pentru cei trecuți de 60 de ani, foarte căutată și apreciată în Uniunea Europeană. – bilunar (proiect pilot 2016), poate continua în 2017-2019 dacă are rezultate
- **Masca îți dă...gestul** - Workshop-uri (4) de teatru de gest, de statui vivante dedicate studenților la teatru sau profesioniștilor, perioada mai, (2017-2019)

4. Comunitatea Masca, online și offline

- **Teatrul Masca, vecinul nostru**
 - *Vecine, haide la o comedie!* (2016-2019)
 - *În culise la Masca!* - Eveniment de tipul porților deschise, perioada mai – (2017 -2019)
- **Ziua Bloggerilor la Masca** – 1 eveniment anual - (2016 – 2019)
- **Masca e live! (2017-2019)** – transmisiile live ale spectacolelor

5. Masca la școală – proiect de formare profesională a trupei de actori, precum și a personalului tehnic de scenă

- **Actorul în teatrul gestual** – sesiune de 4 zile de workshop de actorie cu oameni de teatru, specialiști în teatrul de gest din Uniunea Europeană; proiect dedicat actorilor (2016 – 2019)
- **Antrenamentul specific actorului de tip Masca** – antrenamente săptămânale pentru menținerea condiției fizice a actorilor și însușirea/perfecționarea mijloacelor de expresie specifice teatrului de gest și teatrului de stradă, colaboratori coregrafi, soliști, cascadori etc.; proiect dedicat actorilor (2016 – 2019)
- **Scenotehnica în secolul XXI** – workshop-uri de scenotehnică modernă, sonorizare și light design susținute de specialiști în domeniu din România – proiect dedicat tehnicienilor de scenă și tehnicilor de sunet și lumini.

6. Editura Masca – program de educație teatrală destinat profesioniștilor din domeniu (studenților la facultățile de critică teatrală, actorie, regie de teatru, scenografie), profesioniștilor din teatre, studenților de la Litere etc;

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



programul constă în apariții editoriale despre teatrul de gest, de pantomimă, de expresie corporală și de stradă.

- Organizarea Editurii
 - pregătire unei apariții editoriale – *La început a fost gestul* (2016);
- Apariții editoriale în număr de 3
 - pregătirea altor 3 titluri pentru anul următor – *Pedagogia teatrală alternativă, Masca în Commedia dell'arte, Clovnul – depozitar de teatralitate* (2017)
- Apariții editoriale în număr de 3
 - pregătirea altor 3 titluri pentru anul următor – *Teatrul nostru, Gest și cuvânt, Marioneta uriașă, brand Masca* (2018)
- Apariții editoriale în număr de 3
 - pregătirea altor 3 titluri pentru anul următor – *Amintiri pentru viitorul Teatrului Masca, 30 de ani de teatru stradal în România, Masca 1990-2019, Comedia în viziunea Masca* – (2019)
- Lansări de carte – (3 evenimente anual 2017-2019)
- Turnee în facultățile de teatru din țară, cu lansări de carte și demonstrații de tehnica teatrului gestual tip Masca (2017-2019)

7. **Masca în turneu** – prezența Teatrului Masca la Festivaluri de teatru sau la evenimente organizate de instituții/organizații din România și de peste hotare

- **Turnee în țară**
- **Turnee în străinătate**

8. **Stagiunea în aer liber**

- **Cu teatrul în parc** – Proiect teatral constând în reprezentații cu spectacole în premieră sau dintre cele aflate în repertoriul de stradă; lunile mai și septembrie (2016 - 2019)
 - Premiere – *Arca lui Lenin, A fost odată ca niciodată, Zidul* (2016), *La Moși, România anilor nebuni, La curțile domnești* (2017), *Istoria teatrului românesc, Amintiri din copilărie, Poveștile lui Creangă* (2018), *La bulivar, birjar!, Podul Mogoșoaiei, Marile iubiri din literatura română* (2019)
- **Anul ăsta facem concediul la Masca!** – proiect teatral constând într-un număr de reprezentații susținute în parcurile bucureștene în lunile iunie, iulie și august (2016 -2019)
- **Centura teatrală a Capitalei** – proiect teatral constând dintr-o serie de reprezentații în parcurile din cartierele-dormitor ale Capitalei, perioada mai – septembrie (2016 -2019)

9. **Amfiteatrul cultural** – Introducerea în circuitul teatral cultural a Amfiteatrului în aer liber situat la sediul nostru din Cartierul Militari, lunile iunie – august, (2017 -2019)

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro



- **Teatrul de lângă blocul tău** – reprezentații Masca din spectacolele, aflate în repertoriul mixt (*indoor* și *outdoor*)
- **Astă seară, gazdă este Masca!** – turnee ale trupelor din provincie în București
- **Masca independentă!** – proiect teatral, reprezentații susținute de companii de teatru independent
- **Masca vă invită la...dans** – proiect cultural care promovează dansul contemporan și baletul românesc
- **Scena-expo** – proiect cultural teatral, cu valoare educațională culturală, constând în expoziții de scenografie (*machete de decor, elemente recuzită*); 2 expoziții,
- **Cinemateca Masca** – proiect cultural, proiecții de filme sau de spectacole filmate din arhiva Masca, precum și din arhiva CNC - caracter săptămânal
- **Sărbători la Masca** – găzduire evenimente artistice realizate de instituțiile de învățământ din cartierul Militari
- **Masca muzicală** – proiect cultural muzical dedicat tinerilor – 2 concerte anual

10. La plimbare cu Masca - program de spectacole în mers, spectacole-paradă.

- **Pietonal Calea Victoriei** (2016 – 2019)
- **Premiere** – *Vremea apusă a dragonilor, Iledera* (2016), *Închipuirii renaștentiste, Istoria ieroglifică* (2017), *Domnul, doamna și copiii, La Lilieci* (2018), *Invazia extratereștilor, Ferma animalelor* (2019)

11. Statuile Masca – proiect dedicat cercetării, creării de spectacole și reprezentării acestora, program desfășurat preponderant în exterior, mai – septembrie.

- **Festivalul internațional de statui vivante** ediția a 6-a (2016), ediția a 7-a (2017), ediția a 8-a (2018), ediția a 9-a (2019)
- **Premiere:** *Peisaje urbane, Umbre medievale, Vânt de primăvară prin piersici* (2016), *Cântece țigănești, Fotografii de epocă* (2017), *Povești nemuritoare, Odiseea* (2018), *Clipele astrale ale omenirii, Aventuri în epoca de piatră* (2019)
- **Ateliere de cercetare în domeniul statuii vivante** (2017-2019)
- **Casa cu statui** – proiect în colaborare cu Muzeul de istorie al Municipiului București, desfășurat la Muzeul Casa Filipescu - Cesianu
 - Program dedicat publicului adult
 - Casa cu povești, dedicat publicului copil

TEATRUL MASCA

BULEVARDUL UVERTURII 70-72, BUCUREȘTI, ROMANIA

TEL. / FAX: 004.021.430.50.69 / 021.430.51.56

URL: <http://www.masca.ro> E-MAIL: office@masca.ro